



MAKADAM

THE FIRST CAMERAPHONE C O M M U N I T Y

Nel 2002 con l'arrivo del primo telefonino dotato di fotocamera è nato un nuovo autore: il pubblico.

I cameraphone hanno dato a tutti la possibilità di essere fotografi, realizzatori di video, creatori di contenuti.

Nello stesso anno nasce Makadam, la prima comunità-progetto ad aver dato visibilità professionale agli

U S E R S G E N E R A T E D C O N T E N T S

Un nuovo continente di contributi amatoriali, spontanei, grezzi e che riguardano un mondo inesplorato nella sua familiarità: i sentimenti, la vita quotidiana, i gesti, abitudini, istinti e sorprese della vita di tutti i giorni. E' la scoperta di un linguaggio più semplice, diretto ed emotivo di quello della fotografia tradizionale.

Makadam ha sviluppato tecnologie, esperienze legali, pratiche e artistiche per esplorare e valorizzare questo pianeta segreto di immagini, convinto che siano lo strumento ideale per raccontare il mondo di oggi

M A K A D A M è U N A S T R U T T U R A I N G R A D O D I
gestire i contenuti degli utenti (video e foto) in qualsiasi ambito e per qualsiasi cliente.
Makadam si occupa dei contenuti sotto tutti gli aspetti: legali, artistici, tecnologici,
giornalistici.

È in grado di offrire una consulenza accurata su tutti questi settori.

Qualunque sia lo strumento utilizzato (mostra virtuale, magazine, makadamtv, sito o
libro), i clienti saranno manlevati in ordine alle leggi vigenti in tema di privacy

P O S S I B I L I C L I E N T I

Un Comune che desideri conoscere in modo diretto il punto di vista dei suoi cittadini in merito a un particolare aspetto della vita metropolitana.

Una società che produca beni di grande consumo e voglia scoprire come un prodotto particolare, una linea di prodotti o uno stile di vita viene percepito dai consumatori.

Una casa editrice che cerchi un modo di avvicinare ancora di più la propria comunità di lettori alla testata promuovendo l'invio dei propri contenuti.

Chiunque organizzi o partecipi a eventi (sfilate, concerti, incontri sportivi, manifestazioni culturali) e desideri conservare dell'evento una testimonianza corale da parte di chi era presente.

Una public company che voglia testare il livello di gradimento o i problemi dal punto di vista dell'utenza.

In tutti questi casi la risposta migliore, più diretta e affidabile la possono dare solo i consumatori, gli utenti, attraverso la propria testimonianza visiva

M A K A D A M è

M A K A D A M è  W E B  W E B T V  M A G A Z I N E
 G I O R N A L I S M O  C O M U N I C A Z I O N E
 E D I T O R I A  E V E N T I M U L T I M E D I A L I
 R I C E R C A

M A K A D A M è W E B

N E L S E T T E M B R E 2 0 0 3 M A K A D A M R E A L I Z Z A

il primo sito dedicato alla comunità degli utenti dotati di telefonino con fotocamera. Chiunque dopo essersi iscritto al sito può inviare immagini e video, vederli nell'area pubblica e nella propria home personale, dialogare con gli altri utenti, commentare le altre immagini.

Il sito fornisce anche tutta una serie di informazioni legali, tecniche e di etica legate alla fotografia con cellulare

www.makadam.it^{2.0}

MAKADAM TV

Link a makadamtv.it
la prima televisione fatta
dagli utenti con i telefonini
on line 24h su 24h

LOUNGE*

interviste e notizie
e eventi makadamici
riservate agli utenti
registrati

MAGAZINE

se avete perso un numero
di MAKADAM magazine
qui trovate la versione pdf
scaricabile

REGISTRATI

se vuoi inviare anche tu
foto, video e far parte della
comunità dei makadamici
registrati qui.

TRAINING*

suggerimenti e trucchi per
diventare regista e fotografo
con il tuo telefonino

The screenshot shows the Makadam website layout. At the top is the 'MAKADAM' logo with the tagline 'THE CAMERA PHONE COMMUNITY'. Navigation links include 'HOME', 'REGISTRATI', 'INVIA MMS', 'MAGAZINE', 'MAKADAM TV', 'ART', 'PROGETTO', 'PRESS', 'ADV', 'GIFTS', 'SHOP', and 'FAQ'. A search bar and a 'Cerca' button are also present. The main content area features several sections: 'MAKADAM TV la tua visione', 'Lounge' with a photo of a person, 'scatta, filma, invia, guarda e condividi le immagini sono di tutti', 'I VOSTRI VIDEO ANCHE SU itv', 'occupa lo schermo', 'Training' with a photo of a person, 'Vuoi vendere le tue foto?', and 'auto spot' with a photo of a car. A vertical sidebar on the right says 'foto e video gallery' with an upward arrow. At the bottom, there is a small disclaimer in Italian.

MENU

- HOME
- REGISTRATI
- INVIA MMS
- MAGAZINE
- MAKADAM TV
- ART
- Diventa un artista makadamico
- PROGETTO
- Tutto quello che non sapete su Makadam
- PRESS
- Il nostro ufficio stampa
- ADV
- Per chi vuole investire su Makadam
- GIFTS*
- Regalini makadamici
- SHOP
- Compra un po' di Makadam
- FAQ
- Problemi, domande, dubbi?

VUOI VENDERE LE TUE FOTO?

Se sei testimone di un avvenimento particolarmente interessante e pensi che possa interessare a giornali e tv qui ti spieghiamo cosa fare.

N O T A T E C N I C A

Makadam ha sviluppato un software con tecnologia opensource che si occupa di gestire, archiviare, trasformare e mostrare in varie forme e modi i contenuti multimediali (testo, immagine, video e audio) provenienti da apparati di telefonia mobile. La piattaforma gestisce l'MMS che arriva dall'utente, ne verifica la provenienza, la validità e la registrazione dell'autore nel database della comunità per evitare problemi legati alla privacy.

Una volta verificata l'autenticità del messaggio MMS, il software gestisce i contenuti inserendoli in un database. I contenuti vengono poi automaticamente ottimizzati per la migliore fruizione sul web. Successivamente vengono validati e indicizzati dalla redazione che ne autorizza la pubblicazione

M A K A D A M è W E B T V

N E L S E T T E M B R E 2 0 0 5 M A K A D A M V A I N O N D A

con la prima web tv. Cortometraggi, rubriche e reportage realizzati dagli utenti con il proprio telefonino e in onda 24 ore su 24.

Makadam TV è visibile all'indirizzo www.makadamtv.it o scaricando dalla stessa pagina l'apposito skin brandizzabile.

E' strutturata in diversi canali dedicati a iniziative e temi differenti

MAKADAM

è webtv

MAKADAM TV

la tua visione



MAKADAM
THE CAMERA PHONE COMMUNITY



è webtv

N O T A T E C N I C A

Per gestire la WebTV, Makadam ha realizzato un modulo software che permette di realizzare un vero e proprio palinsesto televisivo.

I video, scelti tra quelli che arrivano dagli utenti della community, vengono ottimizzati e utilizzati dalla redazione per creare il palinsesto giornaliero modificabile anche durante la messa in onda con contributi arrivati all'ultimo momento e di particolare interesse (breaking news).

Alla base di Makadamtv c'è un server streaming certificato per lo standard 3gpp che permette la visione sia via web che sui telefoni cellulari.

E' anche possibile vedere Makadamtv attraverso uno skin, un file di pochi KB che permette il collegamento alla TV senza la necessità di utilizzare un browser web.

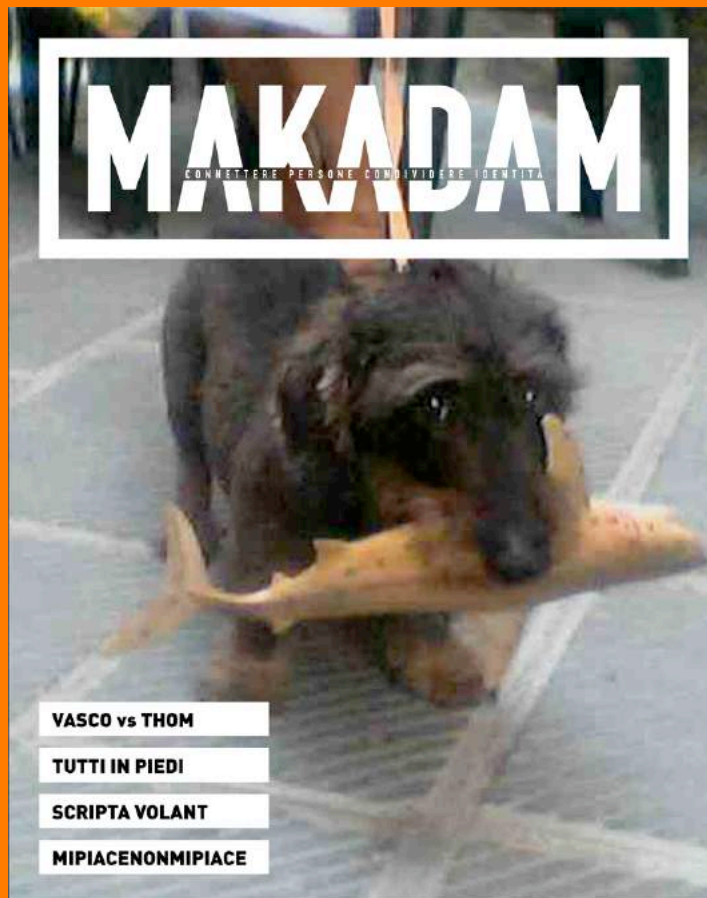
E' possibile customizzare lo skin con immagini e loghi forniti da eventuali sponsor

M A K A D A M è M A G A Z I N E

MAKADAM è IL PRIMO MAGAZINE AL MONDO INTERAMENTE
illustrato da fotografie scattate con fotocellulare e inviate dai lettori. Fondato nell'ottobre
2003, free press, 100 pagine, ventiseimila copie



è magazine





è magazine

NOTA TECNICA

Periodicità: bimestrale

Formato: 12x16,5 cm

Pagine: 100 pagine a 4 colori in bianca e 4 colori in volta su carta usomano da 80 gr/mq

Copertina: 4 colori in bianca e 4 colori in volta su cartoncino bipatinato da 200 gr/mq

Confezione: brossura fresata

Tiratura: 26.000 copie

Le immagini del magazine sono scelte dalla redazione tra quelle arrivate a Makadam. Sono tutte scattate con telefonini e non subiscono particolari modifiche se non quelle necessarie alla stampa



è magazine

D I S T R I B U Z I O N E

free press in otto città italiane

Milano: 6.000

Roma: 5.000

Torino: 2.500

Genova: 2.500

Bologna: 2.500

Firenze: 2.500

Napoli: 2.500

Palermo: 2.500

totale: 26.000 copie

B A R (198) DISCOTECHES (187) P A L E S T R E (227) R I S T O R A N T I (113) L I B R E R I E F E L T R I N E L L I (11)

60 Milano

55 Milano

66 Milano

33 Milano

3 Milano

48 Roma

42 Roma

53 Roma

25 Roma

2 Roma

15 Torino

15 Torino

18 Torino

9 Torino

1 Torino

15 Genova

15 Genova

18 Genova

9 Genova

1 Genova

15 Bologna

15 Bologna

18 Bologna

9 Bologna

1 Bologna

15 Firenze

15 Firenze

18 Firenze

9 Firenze

1 Firenze

15 Napoli

15 Napoli

18 Napoli

9 Napoli

1 Napoli

15 Palermo

15 Palermo

18 Palermo

9 Palermo

1 Palermo

M A K A D A M è G I O R N A L I S M O

LE IMMAGINI REALIZZATE DAGLI UTENTI
di Makadam sono state utilizzate dai giornali e dai media tradizionali per servizi di vario
genere



SOCIETÀ MANIE NAZIONALI

Gli italiani si raccontano al telefonino

Viaggio nel mondo dei cellulari-dipendenti, che si divertono a trasformare la loro vita in un film. Autoritratto di Katiuscia Tevini

Cosa centrano l'arte e la cultura con Fabio Volio e la Coca-Cola? Chiedetelo a Katiuscia Tevini, 28 anni da Trento, la sua grande passione è l'arte in tutte le sue forme, ma non sa resistere neppure al fascino del presentatore bresciano e alla più popolare delle bibite.

Del suo amore per l'arte è riuscita a farne una professione. Da giorni lavora all'interno di un museo, insegna ai bambini ad apprezzare le bellezze delle opere contemporanee. Chi insegna a fare pensare come artisti. Mi diserto da impazzire. Spero di poter fare per sempre questo lavoro.

È timida e disinibita. (Ma con gusto: è molto pigra). Odi qualsiasi movimento: tranne portare la lingua alla bocca. A proposito: è anche molto golosa, soprattutto di nutella. «Alta mia festa di laurea mi hanno coperto completamente da capo a piedi. E nel tempo libero? Adora fare shopping: andare al cinema, meglio ancora se all'aperto».

LE VOSTRE STORIE SU SPECCHIO

Ogni settimana Specchio dedica due pagine alle vostre foto scattate dal cellulare. Per partecipare dovete inviare il foto al sito www.makadam.it, registrarsi e poi mandare i vostri scatti, effettuati dal telefonino, all'indirizzo: mail.makadam@makadam.it. Gli autori delle immagini più belle verranno tratti a sorte. Makadam e lo Specchio hanno fatto un lavoro di pubblica utilità: vi ricordate. Questa è la quarta edizione di questa rubrica.



Il World Menchi sulla mia scrivania



Dolce maniera di divertirsi: l'arte, che cosa?



La mia Betty: come fare senza di lei?



La mia storia: le letture in solitario



L'atmosfera della festa: tutti felici



L'abbigliamento: un po' chic, bello, vero?



Dolce dormire, ma poco dormire?



E ora di fare un po' d'ordine...



Borsa di plastica: con dentro la sicurezza

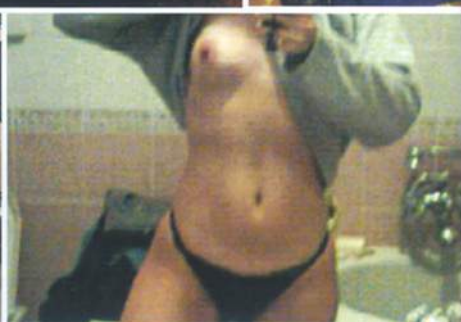
LO SPECCHIO IL SETTIMANALE della Stampa ha dedicato per 4 mesi, da aprile a luglio 2005, due pagine del proprio giornale alle immagini di un makadamico che raccontava la propria giornata

VANITY DIRE FARE BACIARE



LA NUOVA AUDACIA FEMMINILE

DI MARIANGELA MIANITI



AVETE MAI LETTO QUELLO
CHE SCRIVONO LE
QUINDICENNI NEI BAGNI
DELLA SCUOLA? NOI SÌ,
E CI È VENUTA VOGLIA
DI CAPIRNE DI PIÙ.
ABBIAMO SCOPERTO
UN MONDO DI LOLITE
SBOCCATE E MASCHI
BACCALÀ. DOVE LE
RAGAZZE COMANDANO.
E LA REGOLA È:
«TI VOGLIO, TI PRENDO»





Happy hour

BANCONI DI CIBO SEMPRE PIÙ LUNGI, OPTIONAL SEMPRE PIÙ VARI (MASSAGGI, LETTURA DELLA MANO...). DIARIO DI UNA SETTIMANA DI APERITIVI RINFORZATI, SULLE TRACCE DEI NEOTRENTENNI, E DEL RITO PIÙ COLLETTIVO (E SEXY) CHE C'È

reportage di Michele Neri



milano | tribù

milano | tribù

Giovedì

DYNAMO Meno male, questa sera tocca al Dynamo, Periferico (Greci). Design rigidamente contemporaneo. Un celebrato buffet vegetariano cucinato con molta fantasia dal cuoco (gigantesco, per fortuna) Cristian. Dietro al bancone comanda Ambra, la più bella proprietaria di locali di Milano. Sguardo malinconico in fuga. E io dico: «Sì la verità che vergogni tutti per te». E lei: «ma no, è per il mangiare, anzi, per le patate che nessuno fa così bene». Provo. Buone. Voglio riprovare. Scodella già finita. In quattro anni Ambra ha ascoltato migliaia di frammenti sonori. Di che si parla durante l'happy hour? «Le donne di uomini, soltanto di uomini. Gli uomini di lavoro, calcio, vacanze e donne». Non tutti ad alto livello. Tema: vacanze prossime. Protagonisti: due amici di trenta e passa anni. - Ah San Sebastian, che bello. - Arachon, visto una volta, che schifo. - Io mi sono fatto i coglioni di Ibiza. - Sì ha proprio rotto il cazzo. - Comunque ho capito una cosa: in vacanza non devo andare per forza in discoteca per divertirmi. Mi piace anche andare in spiaggia. - Hai ragione.

BAR BIANCO Arrivo al parco Sempione per rivivere quello che ho inaugurato l'aperitivo sfilando angoli già ebrii e degradati della città. I chioschi. Le airole dei parchi pubblici. Il Bar Bianco. Buffet con tanta patata e patate. Concentrato di ragazzi e ragazze che si muovono nel modo giusto. Le chiacchiere non sono mai così clubbiste. E pure le zuppe. Tanti esami universitari fatti o da fare dominano il sonoro. È tutto bello e perfetto, ma la sensazione è che nel tito le passioni tristi prendano il sopravvento. Forse è per la crisi. Due uomini maturi ma non proprio disimici: «Una via che ti dica? Devo accorgermi l'idea di abbandonare il mio standard di vita. Ero abituato ai miei 6-8000 euro al mese. E adesso chi me li dà più». «Ti capisco...» S'interrompe stizzito: «Eccozza ma quante ronzate...». Su questo concede alle nove al Bar Bianco ho subito il second di puntare.

178

179



MEGAPOUF, GIARDINI TROPICALI, CANEPE VEGETARIANI. DUE DONNE CHE PARLANO DI UN'AMICA CHE SI È RIFATTA A LONDRA (MA È RIUSCITA BENE SOLO LA PARTE DIETRO)



Venerdì

BAGNI ROTTA Da qualche estate funziona l'aperitivo bordo vasca. Introdotta qualche estate fa dal giardino della piscina Solari (le inarrivabili sdraio doppie azzurre e i megapouf) quest'anno se la giocano in due: Argenti e Caimi (chiamato Bagni Rotta). Provo il secondo. Per chi non conosce questa narrale, cinematografica area verde con piscina olimpionica e vasca gradinata con fontana decorata di feticciotteri, questa è un'ottima occasione. Il tutto è così grande che le trecento persone che vedo ne riempiono un angolino. "C'è un piccolo mercatino indiano-new age. Si vendono gioielli e contanti. Alta percentuale gay. Al piano superiore, nell'area hospitality mi divano a ciondolare a fumare il margherita. Sdraiati sui praticelli in stile neo Parco Lambro o in piedi eleganti vicino all'acqua e di fianco a paratire e olive come in un film sulle feste romane, con la corona di case popolari belle e moderne bratte che fa da sfondo, le tribù si mescolano girando la cannucchia.

Sabato

CANTINE ISOLA Comincio così di aver lasciato il lavoro a metà (dov'è l'Esclusivo Smoking, la certezza Atm o il neonato Milano di via Procaccini? Dove lo storico e mai stanco Luca o la Trentina Toscana o il Coquel? - confesso che il parcheggio vicino alle Colonne è troppo stress - e il celebre happy hour in hotel, almeno quello del Diana, o gli affettuosi wine bar di zone est, Ombre Rosse e Polperla), torno alle origini. Dopo tutto i soliti amici di quartiere che si muovono ogni sera al piccolo tavolo nel retro delle Cantine Isola di via Sarpi, non celebrano da anni un perfetto happy hour? (E per chi c'era, l'Oreste di Piazza Mirabello). L'ambiente non è proprio da Cocktail Lounge, ma gli assaggi sul banco servono a dimenticare qualsiasi patata. Il buon vino fa dimenticare tutto il ghiaccio scagliato. Le parole sagge e consolatorie di Luca e Socrates curano lo spleen del milanese nelle terribili ore tra giorno e notte. Ma anche lì. Da una coppia mi stordisce un «otto in attesa di situazioni che sbocciano...» a

Maschi da Bar

Siamo uomini o guardoni?

L'estate di massima esposizione femminile... La dura vita del maschio nell'era del jeans che si abbassa e della t-shirt che si alza... I "saggi" di Maxim hanno dibattuto sul tema. Morale: loro hanno diritto di spogliarsi. E noi di guardare!

di Andrea Amato, foto di Pindin e Amas, tratte da www.makadam.it

«**E**rano queste le scarpe che voleva? Seusi, ma dove sta guardando?». La commessa del negozio si è piegata sulle gambe, e dal suo jeans a vita bassa è uscito parte del tanga e del sedere. E io l'ho rifatto: sono rimasto pietrificato, come Emilio Fede davanti ai risultati delle ultime elezioni europee. È più forte di me, ogni giorno, per strada, mi blocco a guardare lo spettacolo messo in scena dalla moda del momento. Ombelichi, curve, pance perfette. E' ancora: tanga, perizoma e/o niente fingerie. Basta, ormai la mia è una vita d'inferno. Forse, però, va peggio ai poliziotti della Louisiana, che saranno costretti a misurare col metro da sarto la distanza tra jeans e ombelico delle fanciulle per strada. L'idea è venuta a un'associazione di consumatori, che vorrebbe mettere al bando gli indumenti troppo provocanti. Ma come stanno questi?

Maxim discute e giudica

All'inizio penso sia solo la primavera che risveglia i miei sensi... ma siamo quasi a settembre. Così non va bene. Ma anche i miei colleghi uomini soffrono per questo bombardamento di sollecitazioni erotiche? Urge un "Maschi da bar", strumento che Maxim utilizza ogni volta che bisogna scandagliare un argomento così complesso. Come i quattro saggi del Polo si sono ritrovati a Lorenzago di Cadore per riscrivere la seconda parte della Costituzione, così ci siamo radunati nella solita birreria per decidere: la moda sexy ci turba? Prima di passare alle dichiarazioni d'intento, un po' di numeri per capire di cosa stiamo parlando: secondo un sondaggio pubblicato dal mensile *Cosmopolitan*, alla domanda su come si vorrebbe vestita una donna al primo appuntamento, il 37 per cento dei maschi intervistati ha risposto: con un paio di jeans a vita bassa. Bene! Ma veniamo a noi e al nostro comitato di esperti. Il primo iscritto a parlare è Luca: «Mi piacciono, ma mi sembra che siano un indumento

MAXIM - SETT 2004

settembre 2004 MAXIM 123

Maschi da Bar

MAKADAM
Il primo e unico giornale al mondo realizzato interamente con fotografie scattate con il telefonino. Per diventare anche tu un "fotografato" di Makadam, clicca su www.makadam.it, oppure chiedi informazioni con una mail a egomemage.it

ti della Louisiana, che saranno costretti a misurare col metro da sarto la distanza tra jeans e ombelico delle fanciulle per strada. L'idea è venuta a un'associazione di consumatori, che vorrebbe mettere al bando gli indumenti troppo provocanti. Ma come stanno questi?

Maxim discute e giudica

All'inizio penso sia solo la primavera che risveglia i miei sensi... ma siamo quasi a settembre. Così non va bene. Ma anche i miei colleghi uomini soffrono per questo bombardamento di sollecitazioni erotiche? Urge un "Maschi da bar", strumento che Maxim utilizza ogni volta che bisogna scandagliare un argomento così complesso. Come i quattro saggi del Polo si sono ritrovati a Lorenzago di Cadore per riscrivere la seconda parte della Costituzione, così ci siamo radunati nella solita birreria per decidere: la moda sexy ci turba? Prima di passare alle dichiarazioni d'intento, un po' di numeri per capire di cosa stiamo parlando: secondo un sondaggio pubblicato dal mensile *Cosmopolitan*, alla domanda su come si vorrebbe vestita una donna al primo appuntamento, il 37 per cento dei maschi intervistati ha risposto: con un paio di jeans a vita bassa. Bene! Ma veniamo a noi e al nostro comitato di esperti. Il primo iscritto a parlare è Luca: «Mi piacciono, ma mi sembra che siano un indumento

un po' abusato. Voglio dire: non tutte le donne possono permetterselo. Alcune dovrebbero fare una dieta o mettersi jeans normali. Anche se imperfette, possono essere seducenti, senza doversi ridicolizzare a tutti i costi». Ezio annuisce, ma non sembra avere molte preoccupazioni estetiche: «Ci saranno anche troppi rotoli in mostra, e allora? Preferite i bermuda asceltati?». Nessuno mostra propensione per l'indumento e la domanda cade nel vuoto.

È solo una moda, passerà

Settimio, fotografo di moda (è lui l'autore del nostro calendario con Vanessa Kelly), risponde in maniera più disillusa: «Mi ha un po' rotto, come succede dopo un po' di tempo con tutte le mode. Non eredo che l'eccitazione derivi dall'oggetto in sé. Negli anni Settanta arrappava il jeans a vita alta, perché la moda era quella. Passerà anche questa e ci piacerà un'altra cosa. Secondo me decidiamo cosa è sexy e cosa no solo in base a cosa è di moda, e cosa vediamo di più in giro». Marco non è d'accordo: «Non scherziamo, non è solo l'oggetto in questione, ma è ciò che vedi».

Quando c'è una ragazza con il jeans a vita bassa, con il tanga che spunta fuori e magari quando si piega vedo anche un pezzo di sedere... signori miei, datemi pure dell'allupato, ma a me sale il sangue al cervello».

settembre 2004 MAXIM 124

M A K A D A M è C O M U N I C A Z I O N E

M A K A D A M H A C O L L A B O R A T O C O N
aziende come Unilever e con centri media come OC&M offrendo il proprio format per
comunicare

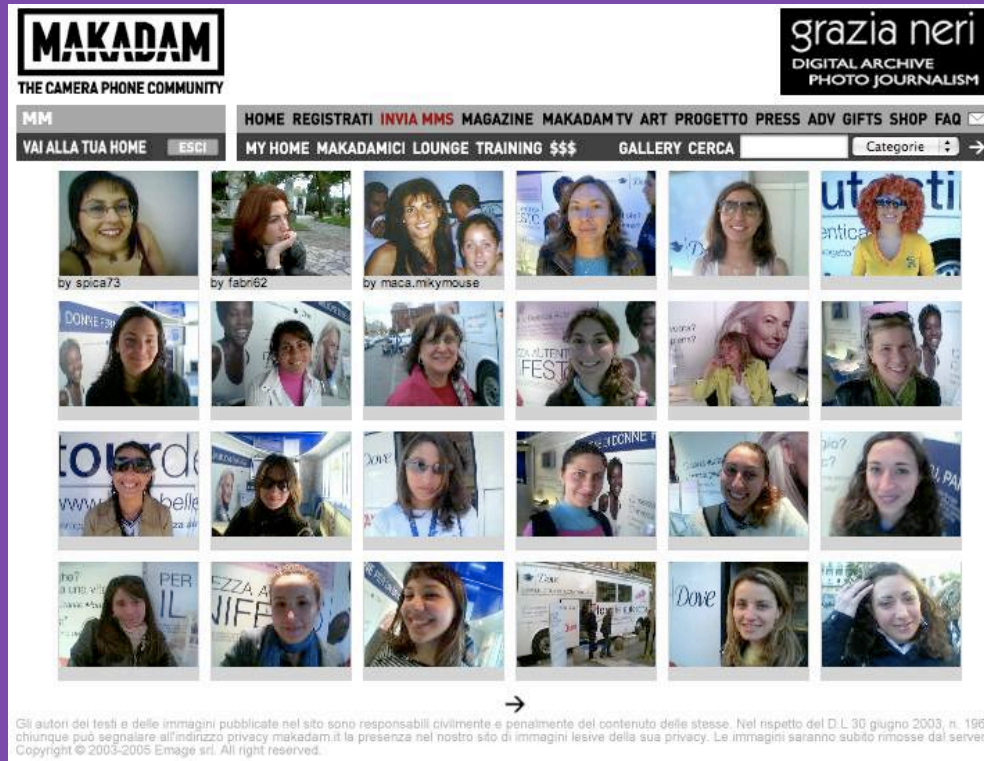


O C & M

Makadam ha concepito con l'agenzia media OC&M una serie di pubblicazioni ed eventi per la presentazione di un progetto di studio su nuovi modi e luoghi della comunicazione

MAKADAM

è comunicazione



UNILEVER

Unilever ha affidato nel 2005 a Makadam la parte relativa alla raccolta, autenticazione, pubblicazione dei contenuti MMS del progetto Per la bellezza autentica del brand Dove

M A K A D A M è E D I T O R I A

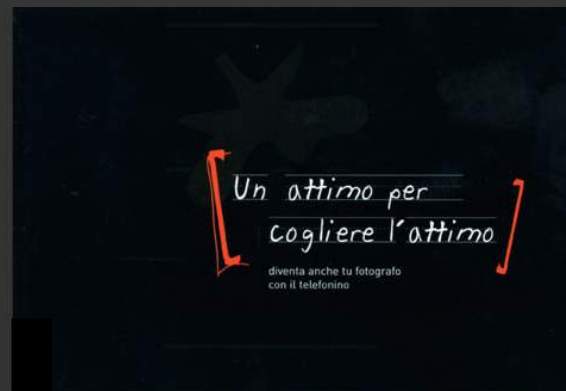
La redazione di Makadam ha realizzato

L I B R I E M A N U A L I S U L L A N U O V A F O T O G R A F I A



SCATTI FACILI

Il primo reportage professionale realizzato con un fotofonino nel settembre 2002 durante la Biennale Cinema di Venezia è stato pubblicato in un libro edito da Emage e sponsorizzato da Nokia



UN ATTIMO PER COGLIERE L'ATTIMO

Nell'ottobre 2004 Makadam ha realizzato il primo manuale al mondo per utilizzare il cellulare come una macchina fotografica: Un attimo per cogliere l'attimo. Sponsorizzato da Epson e Nokia è stato tradotto nel marzo 2005 per il mercato europeo in lingua inglese con il titolo: Tips for Snaps



GUIDE APOGEO

Nel 2006 Makadam ha realizzato due manuali per la casa editrice Apogeo: Fare foto con il telefonino e Fare video con il telefonino

M A K A D A M è E V E N T I M U L T I M E D I A L I

M A K A D A M R E A L I Z Z A P R O G E T T I D I V I S I B I L I T À ,
dei nuovi contenuti amatoriali

MAKADAM

è eventi



MOSTRA INTERATTIVA

Makadam ha inaugurato un nuovo modo di fare mostre: il pubblico, oltre a essere spettatore, è anche curatore e autore. Durante le mostre interattive di Makadam ogni persona presente ha la possibilità di esporre le proprie foto e i propri video trasmettendoli via bluetooth a un sistema di raccolta informatizzato che mostra le immagini su appositi schermi o proiettori. Makadam Ha realizzato mostre interattive nella Galleria Grazia Neri, alla Triennale di Milano, durante la Settimana Europea di Fotografia di Reggio Emilia



M A K A D A M P H O T O S H O W

Makadam ha organizzato in collaborazione con Nokia una mostra di foto e video al Photoshow di Roma 2006

MAKADAM

è eventi

The logo for BeMobile is displayed on a bright blue rectangular background. The word "be" is in a white, lowercase, sans-serif font. Below it, the word "mobile" is written in a white, lowercase, sans-serif font, with the letters "mo" and "bi" being significantly larger and more stylized than the other letters.

F E S T I V A L B E M O B I L E

Nel 2006 Makadam ha organizzato - in collaborazione con Circuito Off (www.circuitooff.com) - il concorso BeMobile: il primo lanciato in Italia all'interno di un festival internazionale del cortometraggio per video fatti con il cellulare



SEMINARIO SU TELEFONINI E NUOVA CREATIVITA'

a cura di Makadam in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia. Workshop su fotografia e video con i telefoni cellulari di nuova generazione: tecnologie, pratiche, contenuti, aspetti legali



F N A C

Makadam ha organizzato alla Fnac di Milano una serie di incontri sulla fotografia con i cellulari



è ricerca

T E S I U N I V E R S I T A R I E

Il progetto Makadam è stato oggetto di studio di alcune tesi di laurea:

TELEFONIA MOBILE E FOTOGRAFIA: IL PROGETTO MAKADAM

Tesi di Laurea di Giuditta Galazzi

Università degli Studi di Bergamo, Facoltà di Lingue e Letterature straniere Corso di
Laurea in Lingue e Letterature Straniere

Anno accademico 2004/2005

L'INTERCONNESSA CONNETTIVITA' FONTE DI CREATIVITA': MAKADAM

Gruppo di ricerca: Elan Vital

Università "La Sapienza" di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione
Cattedra di Sociologia del Lavoro

Anno accademico 2003/2004

MAKADAM
Via Maroncelli 14
20154 Milano
02 625271
www.makadam.it
info@makadam.it